

'Voor Up! Holland Up! zijn we op zoek gegaan naar de beste orangesupporters van Nederland, om de eerste auto die rijdt op geluid te besturen: hoe harder mensen juichen, des te harder de Volkswagen rijdt.' www.volkswagen.nl/uphollandup



'Om te kunnen werken met goede ideeën ben ik niets zonder Die Mannschaft van Achtung!'



'GP van Roggel: een Formule 1-straatrace in een van de kleinste dorpen van Nederland, waarin Jenson Button het opnam tegen de snelste van Roggel.' www.grandprixvanroggel.nl

Jort werkt als artdirector bij interactief reclamebureau Achtung!. De focus van zijn werk ligt op interactieve projecten, in de ruimste zin van het woord – en dus niet per se digitaal of online. Het mogelijk maken voor mensen om meer te doen met wat hij maakt dan er alleen maar naar te kijken, vindt hij de grootste uitdaging van zijn job. Zes jaar geleden richtte hij samen met twee vrienden het inspiratieblog ilovenewwork.com op, dat inmiddels ook evenementen organiseert. Jort studeerde Communicatie & Multimedia Design aan de Willem de Kooning in Rotterdam.

Waar haal jij je inspiratie vandaan voor je werk?

• 'Voor interface-design houd ik het werk van Fantasy Interactive en North Kingdom goed in de gaten. Het designwerk van deze bureaus is al sinds ik op het Grafisch Lyceum zat een groot voorbeeld voor mij. Om te kunnen werken met goede ideeën ben ik niets zonder 'Die Mannschaft' van Achtung!. Met een groep van ongeveer 25 man werken we in wisselende teams nauw samen om onze projecten te kunnen realiseren. Iedereen in die teams voegt altijd essentiële dingen toe aan het basisidee en zo ontstaan vaak de meest uiteenlopende projecten. Bovendien blijf ik op de hoogte van het nieuwste werk door elke dag ilovenewwork.com te checken. En als laatste ben ik, denk ik, al een stuk of vijftig keer onwijs geïnspireerd door de allertvete film ever made: The Empire Strikes Back :)'

Wat is je grote voorbeeld, voor wie in het vak heb je veel respect?

• 'Qua interactie Allan Alcorn, de ontwerper van Pong. Zonder internet was ik nergens geweest, dus zeker ook: Tim Berners-Lee. En, ook al heeft hij ook een aantal verschrikkelijke films op



De inspiratie van

Jort Schutte, Achtung!

Elke editie benadert Bert Hagendoorn, voormalig Dzone-hoofdredacteur, een bureau of designer over de inspiratie voor het eigen werk. Deze keer is de beurt aan Jort Schutte – artdirector bij Achtung! Bert vroeg hem naar de inspiratie voor zijn werk en zijn nieuwste project.

zijn naam staan: George Lucas. Want naast de eerste Star Wars-trilogie en Indiana Jones is hij ook verantwoordelijk voor fantastische gameklassiekers met Lucas Arts:

Wat kunnen we de komende tijd van je verwachten?

• 'We zijn nu bezig met een campagne voor Stop Aids Now, waarin mensen online de situatie van aidsweeskinderen – die wij op tv hebben laten zien – direct kunnen verbeteren. Een heel

intens project voor een heel moeilijk probleem. Fijn om aan te werken en hopelijk lukt het ons om mensen echt dieper te raken, zodat ze wat kunnen gaan doen met wat we gemaakt hebben in plaats van er alleen maar naar te kijken!

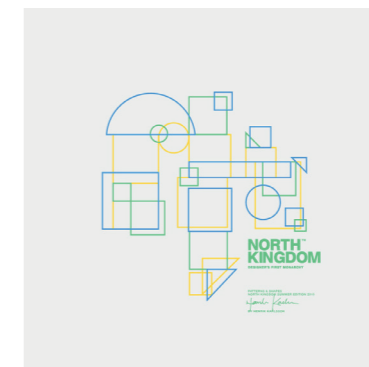
www.achtung.nl
www.jortschutte.nl
www.ilovenewwork.com



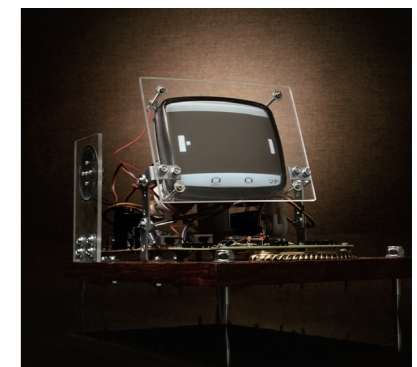
'Fantastische gameklassieker van Lucas Arts.'



'1980-the-empire-strikes-back-poster! George Lucas: Star Wars.'



'Voor interfacdesign houd ik het werk van Fantasy Interactive en North Kingdom goed in de gaten.'



'Allan Alcorn, de ontwerper van Pong.'